

กาแฟ



ชื่อไทย : กาแฟ

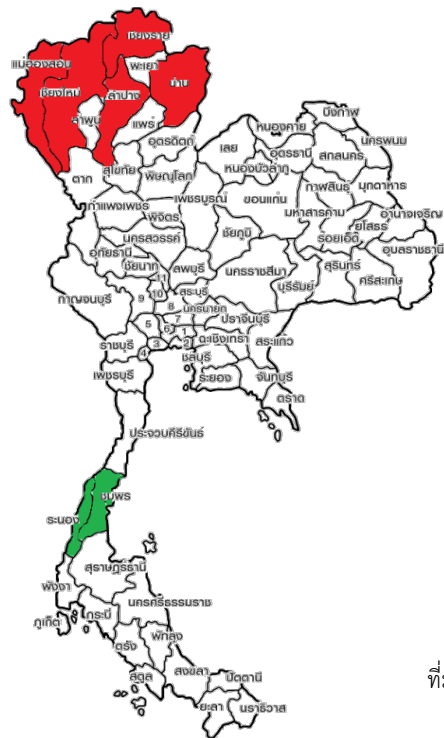
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Coffee

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Coffea spp.*

โดย นางสาวอรุณ แก้วขาว

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

กลุ่มส่งเสริมไม้ยืนต้น



สถิติการผลิต ^{1/}			
	ปี 58	ปี 59	ปี 60
เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	271,992	270,859	269,585
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	251,433	254,947	253,054
- ไร่สด้า	191,708	186,106	180,526
- อาราบิก้า	60,669	68,841	72,528
ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	104	120	102
- ไร่สด้า	145	106	92
- อาราบิก้า	151	155	127
ผลผลิตรวม (ตัน)	26,089	30,579	25,909
- ไร่สด้า	17,160	21,338	16,967
- อาราบิก้า	8,929	9,241	8,942

ต้นทุน / ผลตอบแทน (ปี 2560) ^{1/}	
ต้นทุนต่อไร่ (บาท)	6,238.27
ต้นทุนต่อกิโลกรัม (บาท)	61.16
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่)	2,176.73

แหล่งผลิตที่สำคัญ

กาแฟพันธุ์อาราบิก้า

- เชียงราย
- เชียงใหม่
- น่าน
- แม่ฮ่องสอน
- ลำปาง

กาแฟพันธุ์โรบัสต้า

- ชุมพร
- ระนอง

ที่มาข้อมูล : 1/กรมศุลกากร

2/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ข้อได้เปรียบเสียเปรียบ	
สินค้าไทย	
ข้อได้เปรียบ	- เมล็ดกาแฟไทยมีคุณภาพดี เป็นที่ยอมรับ
	- มีผลิตภัณฑ์แปรรูปหลากหลาย
ข้อเสียเปรียบ	- ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่ำ
	- ต้นทุนการผลิตสูง

ฤดูผลผลิต (ร้อยละที่ออกสู่ตลาด) ปี 2559 ^{1/}								รวม
ปี 2558				ปี 2559				
ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
0.15	3.53	9.98	14.34	40.49	28.56	2.76	0.19	100
46	1,079	3,051	4,385	12,381	8,733	844	58	30,579

ราคาขายสารกาแฟคั่ว* (บาท/กิโลกรัม) ^{1/} ** เฉลี่ยปีเพาะปลูก ต.ค. - ก.ย.							
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย. - ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เฉลี่ย **
58	-	68.94	67.51	-	-	72.50	68.30
59	62.53	60.11	60.01	เม.ย. = 70 พ.ค. = 70	-	-	60.38
60	80.50	83.16	83.26	เม.ย. = 83	-	67.50	82.50

ปี	ส่งออก ^{2/}		นำเข้า ^{2/}		
	ตัน	ล้านบาท	ตัน	ล้านบาท	
58	เมล็ดกาแฟดิบ	450	79	57,115	3,679
	กาแฟคั่ว	177	46	1,076	362
	กาแฟสำเร็จรูป	7,595	1,008	6,972	2,116
59	เมล็ดกาแฟดิบ	334	68	46,084	3,136
	กาแฟคั่ว	186	55	1,350	416
	กาแฟสำเร็จรูป	6,934	1,029	6,445	1,865
60	เมล็ดกาแฟดิบ	305	61	55,397	4,354
	กาแฟคั่ว	149	38	2,329	579
	กาแฟสำเร็จรูป	3,808	677	6,339	1,932
ประเทศผู้นำเข้ากาแฟไทย			ประเทศที่ไทยนำเข้ากาแฟ		
เมล็ดกาแฟดิบ : แคนาดา สหรัฐอเมริกา เยอรมัน			เมล็ดกาแฟดิบ : เวียดนาม ลาว อินโดนีเซีย		
กาแฟคั่ว : กัมพูชา ญี่ปุ่น สาธารณรัฐอาหรับอิมิเรสต์			กาแฟคั่ว : ลาว มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา		
กาแฟสำเร็จรูป : ลาว เมียนมาร์ จีน			กาแฟสำเร็จรูป : มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย		
ประเทศผู้ผลิตกาแฟสำคัญของโลก : บราซิล เวียดนาม					
ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญ : กลุ่มสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา					

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการใช้เมล็ดกาแฟในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นประมาณร้อยละ 7 – 10 ต่อปี • มีแหล่งรับซื้อผลผลิตกระจายอยู่ทั่วบริเวณพื้นที่ที่มีการปลูกกาแฟ • กาแฟไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ • สามารถเก็บรักษาผลผลิตเพื่อรอตลาดได้ • ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมเหมาะสมสำหรับการปลูกกาแฟทั้งกาแฟโรบัสต้า และอาราบิก้า • รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน และมีการจัดทำยุทธศาสตร์กาแฟในลักษณะบูรณาการ • มีหน่วยงานภาครัฐและภาคให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาให้แก่ชาวสวนกาแฟ • มีคณะทำงานพืชกาแฟและคณะอนุ - กรรมการพืชสวนควบคุมดูแลการบริหารจัดการสินค้ากาแฟทั้งระบบ 	<p>ด้านการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกรขาดเทคโนโลยีการผลิตกาแฟที่เหมาะสมทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ผลผลิตต่อไร่ต่ำ • ผลผลิตลดลงไม่เพียงพอกับความต้องการของโรงงานแปรรูป เนื่องจากชาวสวนกาแฟปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า • พื้นที่ปลูกส่วนใหญ่มีความลาดชันสูง • ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำให้ผลผลิต มีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ • ปริมาณและคุณภาพผลผลิตแปรผันตามสภาพแวดล้อม <p>ด้านการแปรรูป</p> <ul style="list-style-type: none"> • การรวมกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ยังขาดการพัฒนาให้ได้มาตรฐานและหลากหลาย • กลุ่มเกษตรกรขาดเครื่องจักรกลในการแปรรูปที่มีคุณภาพดี ราคาถูก <p>ด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> • เกษตรกรมีการเข้าถึงข้อมูลด้านภาวะการตลาดของตลาดโลกน้อย ทำให้ไม่พร้อมในการปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถ • ขาดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ 	<p>การเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการผลิตในพื้นที่ที่มีศักยภาพ • พัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ • ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกาแฟ เช่น การตัดพื้ต้น การปลูก/เปลี่ยนพันธุ์ทดแทน การปรับปรุงบำรุงดิน การป้องกันกำจัดแมลง • พัฒนาการผลิตของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน GAP • วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต <p>การพัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์กาแฟ การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น สร้างเอกลักษณ์กาแฟไทยในสถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการ • ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์กาแฟ/การสร้างแบรนด์สินค้า <p>การพัฒนาด้านการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมการซื้อขายเมล็ดกาแฟและผลิตภัณฑ์กาแฟตามชั้นคุณภาพ • บริหารตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ <p>การวิจัยและพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิจัยพันธุ์ / เทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต, การติดตามระบบเตือนภัย, ระบบพยากรณ์ผลผลิต <p>การบริหารจัดการ</p> <ul style="list-style-type: none"> • สร้างและพัฒนาเครือข่ายข้อมูล เครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายกลุ่มรับซื้อและจัดการผลผลิต